



Food Gifthon

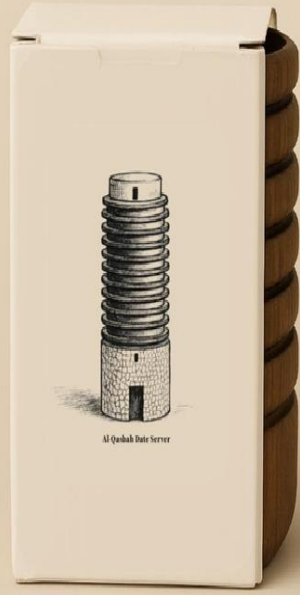
مسابقة هدايا الطعام

عسير 2026

Presented by : Culinary Arts Commission
King Khalid University

فرص الرعاية
والشراكات





ملك خالد
KHALID
K



عن الفعالية

مسابقة هدايا الطعام السياحية هي مبادرة تركز على تحويل أفكار المجتمع إلى مشاريع ريادية تساهم في تعزيز ريادة الأعمال ودعم الاستثمار المحلي والعالمي، مع الحفاظ على التراث والهوية الثقافية للمنطقة. كما تشجع المشاركين على ابتكار هدايا غذائية سياحية مميزة يمكن تقديمها للزوار والسياح، مما يساهم في دعم الاقتصاد المحلي وإبراز الموروث الغذائي بطريقة عصرية وجذابة

الرسالة

تسعى هذه المبادرة إلى تمكين الطلاب والمجتمع من توظيف معارفهم ومهاراتهم في ابتكار حلول إبداعية ومستدامة، وتعزيز الشراكة مع المجتمع، بما يواكب احتياجات القطاع ويساهم في تحقيق التنمية المستدامة

اهداف مسابقة هدايا الطعام

تهدف مسابقة هدايا الطعام السياحية الى إيجاد حلول ابتكاريه لتقديم هدايا طعام تحافظ على تراث و هوية المنطقة تساهم في تعزيز تجربته السائح ودعم سياحة الطعام في منطقة عسيرتحفيز الابداع في مجال الهدايا التذكارية وتصميم الأفلام



مسارات المسابقة

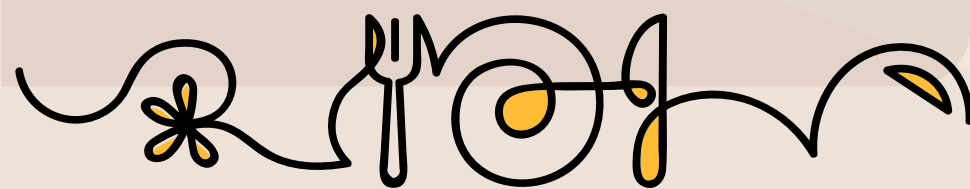
1

مسار هدايا الطعام



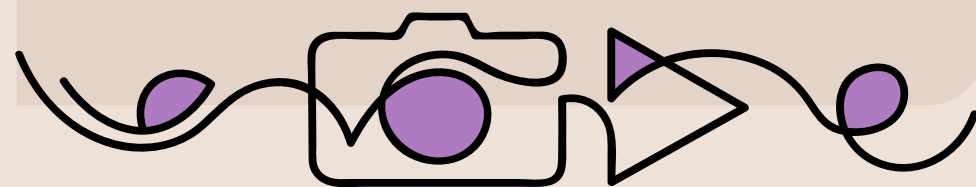
2

مسار هدايا أواني الطعام

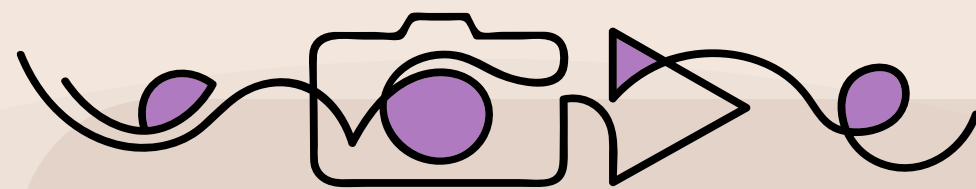


3

مسار افلام الطعام



وصف مسارات المسابقة



3

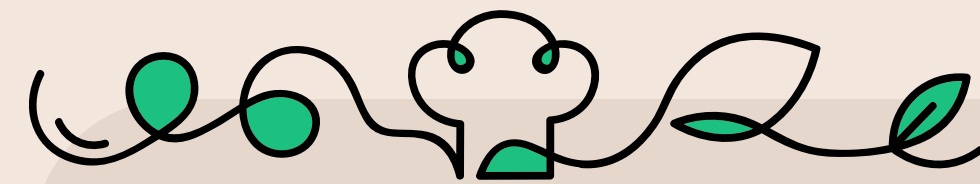
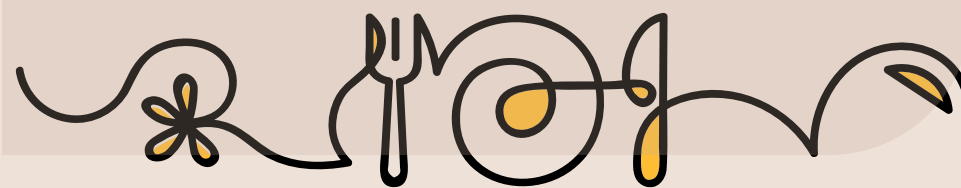
مسار افلام الطعام

ينتج المتسابق فيلمًا قصيرًا يوثق قصص الطعام والطهاة والمنتجين في عسير بأسلوب إبداعي ويسرد حكاية بصرية ملهمة تبرز هوية المطبخ الجنوبي وتحتفي بثقافته.

2

مسار هدايا أواني الطعام

يصمّم المتسابق أواني وأدوات تقديم مستلهمة من التراث الحرفي لعسير بروح عصرية مبتكرة حيث يقدم قطعًا تجمع بين الجمال والحفاظ على التراث لتكون هدايا تعكس أصالة المنطقة

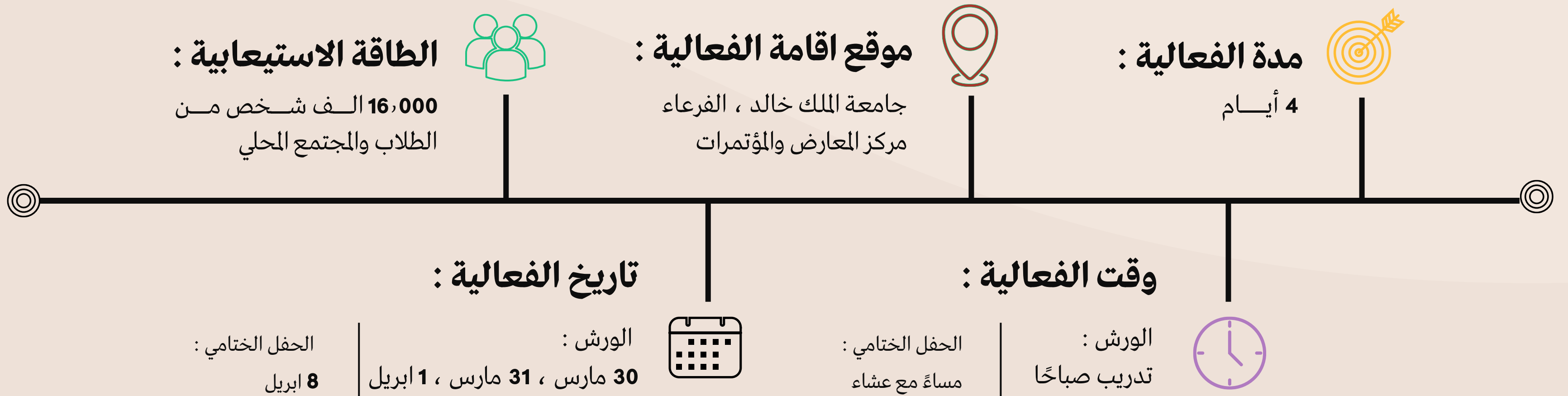


1

مسار هدايا الطعام

يبتكر المتسابق هدايا غذائية مستوحاة من نكهات عسير الأصيلة، تُحاكي قصة المكان وتفصيله الثقافية وتمنح الزائر تجربة طهي فريدة تتحول إلى ذكرى يمكن تذوقها وإهداؤها

النبذة الأولى عن الفعالية



ايام ومراحل المسابقة



تاريخ الورشة	مخرجات الورشة	أسماء الورش
2026-3-30	<ul style="list-style-type: none"> • بناء هوية علامة تجارية واضحة لمنتجاتهم. • صياغة قصة جذابة تربط المنتج بتراث عسير. • تعزيز الابتكار والجاذبية للسائح. • ضمان وضوح العلاقة بين المنتج والعلامة التجارية. 	تصميم الهوية والسرد القصصي
2026-3-30	<ul style="list-style-type: none"> • قائمة مكونات محلية مستدامة • فكرة منتج تعتمد على مواد عضوية • تصميم تغليف صديق للبيئة • خطة عرض مستدامة للمنتج 	معايير الاستدامة
2026-3-30	<ul style="list-style-type: none"> • فهم واضح للعناصر التراثية في عسير • طريقة منهجية لتحويل التراث إلى تصميم معاصر • اسكتش أولي لمنتج مستوحى من التراث • رؤية بصرية تعزز هوية المنتج السياحي 	ترجمة التراث إلى تصميم معاصر
2026-3-30	<ul style="list-style-type: none"> • نموذج عمل تجاري واضح • تصور لكيفية بيع المنتج للسائح • فهم التكاليف والإيرادات • خطة أولية لتحويل الفكرة إلى مشروع 	مكونات نموذج العمل التجاري
2026-3-30	<ul style="list-style-type: none"> • اسم وهوية للعلامة التجارية • استراتيجية تسويق أولية • تصور لتجربة العميل • خطة ترويج للمنتج السياحي 	تسويق المنتج وبناء العلامة التجارية

الورش المشتركة

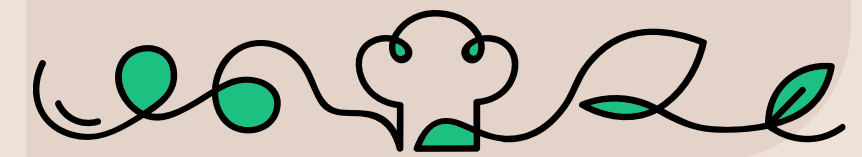
تفاصيل ورش العمل

تاريخ الورشة	مخرجات الورشة	أسماء الورش
2026-3-31	<ul style="list-style-type: none"> ارتباط الطعام بالثقافة والسياحة 	<ul style="list-style-type: none"> عناصر الهوية الغذائية المنتجات المحلية المميزة
2026-3-31	<ul style="list-style-type: none"> سهولة الحمل متطلبات السفر 	<ul style="list-style-type: none"> حجم المنتج مدة الصلاحية وسلامة الأغذية وحفظها
2026-3-31	<ul style="list-style-type: none"> سهولة الحمل وحماية المنتج خلال السفر استخدام مواد مستدامة وصديقة للبيئة 	<ul style="list-style-type: none"> هوية المنطقة وتراثها وتجربة جذابة للسائح أنواع التغليف الآمنة للطعام
2026-4-1	<ul style="list-style-type: none"> تجهيز الفرق لعرض أفكارهم أمام لجنة التحكيم. و تجهيز الفرق لعرض أفكارهم أمام لجنة التحكيم. 	<ul style="list-style-type: none"> ورشة بناء العرض النهائي Pitch

1

مسار هدايا الطعام

الهدف: ابتكار منتجات غذائية كهدايا سياحية تعبر عن تراث عسير، سهلة الحمل، جذابة، وتحافظ على الاستدامة



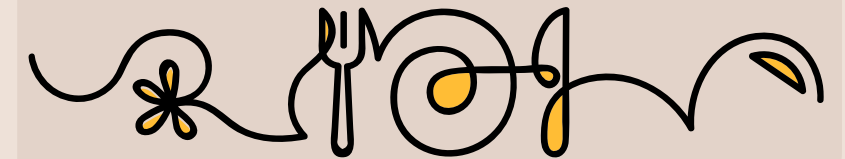
تفاصيل ورش العمل

تاريخ الورشة	مخرجات الورشة	أسماء الورش
2026-3-31	<ul style="list-style-type: none"> • أدوات الضيافة التقليدية • الأواني المستخدمة في القهوة والطعام • الخامات التقليدية (فخار - خشب - معدن) 	ورشة استكشاف التراث في أواني الطعام
2026-3-31	<ul style="list-style-type: none"> • التفاعل مع المنتج • تجربة المستخدم حول المائدة 	ورشة تصميم تجربة تقديم الطعام
2026-3-31	<ul style="list-style-type: none"> • هوية المنطقة وتراثها وتجربة جذابة للسائح • سهولة الحمل وحماية المنتج خلال السفر • استخدام مواد مستدامة وصديقة للبيئة 	تصميم وتغليف الهدية
2026-4-1	<ul style="list-style-type: none"> • مبادئ تبسيط وإعادة تفسير النقوش • تطبيق الألوان والخامات التقليدية بأسلوب حديث • نشاط: رسم اسكتش أولي لإناء أو أداة طعام 	ورشة تصميم المنتج (الشكل والوظيفة)
2026-4-1	<ul style="list-style-type: none"> • تطرق النمذجة السريعة • اختبار الشكل والوظيفة • تحسين التصميم 	ورشة تحويل التصميم إلى نموذج أولي

2

مسار هدايا أواني الطعام

الهدف: ابتكار تصاميم معاصرة لأواني تقديم الطعام مستوحاة من تراث وهوية منطقة عسير



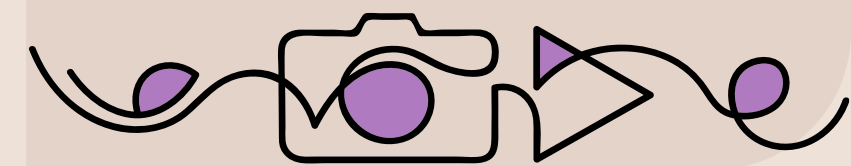
تفاصيل ورش العمل

تاريخ الورشة	مخرجات الورشة	أسماء الورش
2026-3-31	<ul style="list-style-type: none"> ارتباط الطعام بالثقافة والسياحة 	<ul style="list-style-type: none"> عناصر الهوية الغذائية المنتجات المحلية المميزة
2026-3-31	<ul style="list-style-type: none"> سهولة الحمل متطلبات السفر 	<ul style="list-style-type: none"> حجم المنتج مدة الصلاحية وسلامة الأغذية وحفظها
2026-3-31	<ul style="list-style-type: none"> سهولة الحمل وحماية المنتج خلال السفر استخدام مواد مستدامة وصديقة للبيئة 	<ul style="list-style-type: none"> هوية المنطقة وتراثها وتجربة جذابة للسائح أنواع التغليف الآمنة للطعام
2026-4-1	<ul style="list-style-type: none"> تجهيز الفرق لعرض أفكارهم أمام لجنة التحكيم. و تجهيز الفرق لعرض أفكارهم أمام لجنة التحكيم. 	<ul style="list-style-type: none"> ورشة بناء العرض النهائي Pitch

3

مسار أفلام الطعام

الهدف: ابتكار بناء قصة فيلم طعام متكامل مستوحاة من تراث وهوية منطقة عسير

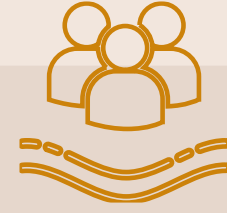


الفئات المستهدفة

الطهاة ومنتجين الاغذية



طلاب وطالبات الجامعة



الحرفيون



الجهات الحكومية



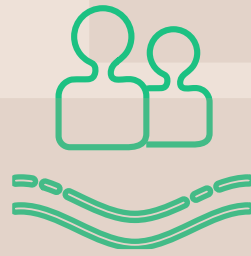
المصورين و المصممين



القطاع الخاص



رواد الاعمال



الفائز الأول

1

- قيمة مالية بمبلغ 10,000 ريال
- دعم من مركز ريادة الأعمال بجامعة الملك خالد

الفائز الثاني

2

- قيمة مالية بمبلغ 5,000 ريال
- دعم من مركز ريادة الأعمال بجامعة الملك خالد

الفائز الثالث

3

- جائزة المركز الثالث (مقدمة من Work Corner):
- تقديم 3 ساعات استشارية شهرياً لمدة 6 أشهر لمرافقة الفريق في تطوير المشروع.
- تصميم هوية بصرية متكاملة للمشروع بما يعزز حضوره في السوق.
- تطوير نموذج العمل التجاري (Business Model) وصياغته بشكل احترافي.
- إتاحة فرصة المشاركة في أيام العرض على المستثمرين (Demo Days) ضمن فعاليات وبرامج Work Corner.
- دعم تطوير المشروع وتأهيله لدخول السوق من خلال التوجيه والإرشاد المتخصص.

جوائز الفائزين لكل مسار



مستويات الرعاية

نطاق الشراكة

حضور مؤسسي- بارز في التجربة
والمواد الإعلامية

المستوى

شراكة قيادية داعمة
للمسابقة

الراعي الماسي

100,000 ريال سعودي

المزايا

10. توزيع منتجات خلال أيام الفعالية
11. ظهور في المؤتمر الصحفي
12. إدراج في تقارير ما بعد الحدث
13. فرصة مشاركة ممثل في لجنة التحكيم
14. إبراز الشعار على منصة المسرح خلال التكريم

5. دعوات VIP مميزة
6. تسمية جائزة فرعية باسم الراعي
7. منطقة تفعيل مخصصة
8. إدراج الشعار في لوحات الإرشاد
9. تغطية عبر منصات التواصل الرسمية

1. لقب الراعي الماسي لمسابقة هدايا الطعام
2. ظهور بارز في الهوية البصرية
3. إدراج الشعار في المواد التسويقية
4. محتوى إعلامي مخصص (فيديو أو مقابلة)

مستويات الرعاية

نطاق الشراكة

حضور بارز داخل موقع الفعالية

المستوى

رعاية مسار

الراعي الذهبي

50,000 ريال سعودي

المزايا

7. إمكانية توزيع عينات أو منتجات
8. إدراج الشعار في لوحات الشكر الختامية
9. ذكر الراعي في الحفل الختامي
10. تقرير مختصر عن الأثر الإعلامي

4. دعوات VIP محدودة
5. إدراج الشعار في المواد الرقمية
6. تغطية إعلامية عبر حسابات المسابقة

1. لقب الراعي الذهبي لمسابقة هدايا الطعام
2. ظهور الشعار في نقاط رئيسية
3. مساحة ترويجية مخصصة

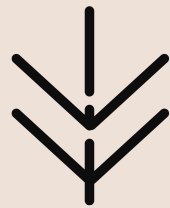
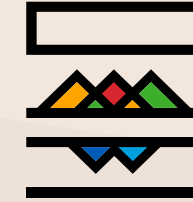
الشركاء

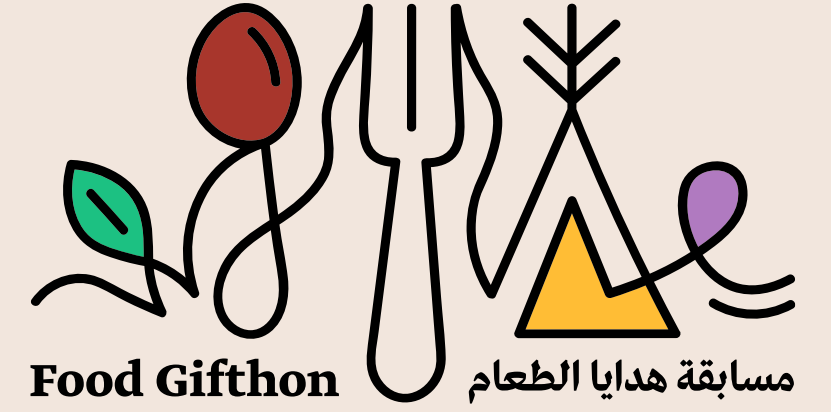


هيئة فنون الطهي
Culinary Arts Commission



جامعة الملك خالد
KING KHALID UNIVERSITY





Food Gifthon

مسابقة هدايا الطعام

عسير 2026

